

SIMPLIFY THROUGH
TECHNOLOGIES

A composite image showing a hand clicking a computer mouse in the foreground. The background is a blurred cityscape at night, with lights from buildings and streets visible. A laptop is partially visible in the upper right.

**Npo Sistemi
semplifica le modalità
di lavoro attraverso
le migliori tecnologie
presenti sul mercato**

SOLUZIONI

PER UNA NUOVA CULTURA DIGITALE

Oggi c'è un'esigenza che accomuna un po' tutti: è la semplificazione, l'adozione di processi e flussi più veloci. L'aumento del numero di applicazioni, tecnologie e processi, spesso dialoganti, ha reso infatti più complessa la vita aziendale.

C'è quindi un'esigenza comune che è proprio quella della semplificazione.

Per abilitarla è necessario far gestire la complessità a un partner in grado di accoglierla e di governarla, rendendo fluidi processi, tecnologie e applicazioni grazie a un'esperienza certificata nel mondo IT, a metodologie condivise e formazione continua.

L'obiettivo di Npo Sistemi è quello di dar voce alla tecnologia e introdurre cambiamenti che avvicinino questa evoluzione.

Il ruolo è proprio quello di consigliare alle aziende il ritmo corretto del Cambiamento, veloce sì, ma mai repentino.

In questo senso il pay off di Npo Sistemi, **Simplify Through Technologies**, racconta al meglio la nostra mission di ridurre la complessità proprio attraverso le tecnologie.

Se ci pensiamo, poi, la semplificazione è un obiettivo che si può introdurre sempre, in qualsiasi contesto e i cui benefici sono concreti.

Stefano Lombardi
Direttore Marketing Npo Sistemi



INDICE

05

Scenario

06

Chi siamo: Mission, Vision

07

Identità

08

Organizzazione

10

Value Proposition

17

Formazione

20

Competence Center

22

Certificazioni e competenze

23

Success Case

25

Dimensione economica

26

Dimensione sociale

27

Dimensione ambientale

Abilitare la Digital Transformation

La consapevolezza che l'implementazione delle tecnologie digitali possa tradursi in benefici concreti per le aziende si è ormai diffusa in Italia.

Ad esempio il lancio di nuovi prodotti o servizi può migliorare le performance aziendali e facilitare la relazione con i propri Clienti, arricchendone la user experience e incrementandone la fidelizzazione.

Strategicità dell'IT

Le iniziative di trasformazione digitale contribuiscono a realizzare nuove relazioni fra l'IT e il Business e abilitano il Cambiamento.

L'IT si trova sempre di più a svolgere un ruolo consulenziale di vero Partner tecnologico e abilitatore dell'innovazione: in grado di comprendere le necessità delle diverse linee di business e collaborare nel tradurle in soluzioni tecnologiche in grado di rispondere alle numerose esigenze.

Modello Data-Centrico

Il modello di business data-centric, di cui da diversi anni si parla, è ormai un elemento concreto dello scenario.

Tecnologie e Servizi abbracciano processi che vanno dalla gestione alla valorizzazione di dati e informazioni, amplificati da Machine Learning, Big Data e Analytics e basati su nuove architetture e infrastrutture cloud-ready.



Ragione sociale

Npo Sistemi S.r.l.

Società del Gruppo Ricoh in Italia

Sede

Legale: Viale Sabotino n. 19/2, 20135, Milano (MI)

Operativa: Viale Martesana 12, 20055, Vimodrone (MI)

Tel: + 39 02 925961

Fax: +39 02 92590092

E-mail:

Info_marketing@nposistemi.it

Sito: www.nposistemi.it

Settore attività

ATECO 2007 4651, SIC 5081
commercio ingrosso computer,
apparecchiature informatiche,
periferiche e software.

ATECO 2007 702, SIC 7392
attività di consulenza gestionale,
consulenza e pubbliche relazioni.

Organico

487 Risorse

Ricavi Fiscal Year 2022

(termina a marzo 2023)

€ 119.200.000

Certificazioni societarie

Sistema di gestione integrato

Certificazione ISO 9001:2015

(Sistema di gestione per la qualità)

Certificazione ISO/IEC 27001:2013

(Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni)

Certificazione ISO/IEC 20000-1:2011

(Sistema di gestione dei servizi informatici)

Certificazione UNI EN ISO 14001:2015

(Sistema di gestione ambientale)

Certificazione UNI ISO 45001:2018

(Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro)

CHI SIAMO: MISSION e VISION

Npo Sistemi, società del Gruppo Ricoh, semplifica le modalità di lavoro dei Clienti attraverso le migliori tecnologie presenti sul mercato. Da sempre Npo Sistemi ha l'obiettivo di semplificare l'adozione e la valorizzazione delle migliori tecnologie IT attraverso competenze, approccio consulenziale orientato all'innovazione e le migliori partnership tecnologiche.

MISSION

La **MISSION** di Npo Sistemi è quella di impegnarsi a promuovere l'eccellenza per diffondere la Cultura Digitale.

Npo Sistemi abilita la Digital Transformation avvalendosi di un approccio strategico e data-driven che valorizza le eccellenze italiane e diffonde benessere in azienda.

VISION

La **VISION** di Npo Sistemi è quella di essere un partner di riferimento che ha la massima fiducia da parte del mercato.

Npo Sistemi affianca le aziende per realizzare strategie personalizzate e una formazione continua con un Training Center dedicato ai più importanti temi di Innovazione.

VALORI

CUSTOMER-CENTRIC

Agire secondo il punto di vista del Cliente.

ETHICS AND INTEGRITY

Agire con onestà e responsabilità.

PASSION

Affrontare ogni situazione in modo positivo e consapevole.

GEMBA

Imparare e trarre insegnamento dai fatti, dall'esperienza sul campo.

INNOVATION

Mettersi in discussione e creare valore senza porsi limiti.

TEAMWORK

Rispettare tutti gli stakeholder per creare valore insieme.

WINNING SPIRIT

Raggiungere il successo affrontando le sfide con coraggio e flessibilità.

L'EVOLUZIONE DEL LOGO DI NPO SISTEMI



Ceo perspective

“La differenziazione sul mercato oggi si gioca di fatto sulla capacità di offrire ai Clienti non solo soluzioni IT innovative ma anche, e soprattutto, servizi a valore mirati e personalizzati.

Si spiega così l'evoluzione che ha caratterizzato Ricoh negli ultimi anni.

Grazie alla nostra capacità di innovare siamo passati dall'essere un'azienda esclusivamente di prodotti per l'office automation, a un'azienda di servizi digitali, con un'offerta che aiuti le aziende a gestire la trasformazione degli ambienti di lavoro in un'ottica di Digital Workplace.

Questo modello si basa sui più recenti paradigmi dell'IT come cloud, mobility e Internet of Things per creare uffici sempre più smart, in cui tutti i dispositivi – come ad esempio sistemi di stampa, lavagne interattive, videoconferenza e videoproiettori – sono interconnessi tra loro favorendo la collaboration e la condivisione delle informazioni.

Lavorando in sinergia con Npo Sistemi, possiamo fornire alle aziende soluzioni e servizi ancora più completi che consentono di semplificare l'infrastruttura IT riducendone i costi di gestione e di manutenzione. Grazie all'integrazione di competenze ed expertise consolidate possiamo rispondere ancora meglio alle esigenze delle aziende e portare nuovo valore al mercato.

Ricoh sviluppa progetti di outsourcing dell'infrastruttura IT mettendo a disposizione del Cliente le proprie competenze nella gestione delle tecnologie, anche in ambienti complessi.

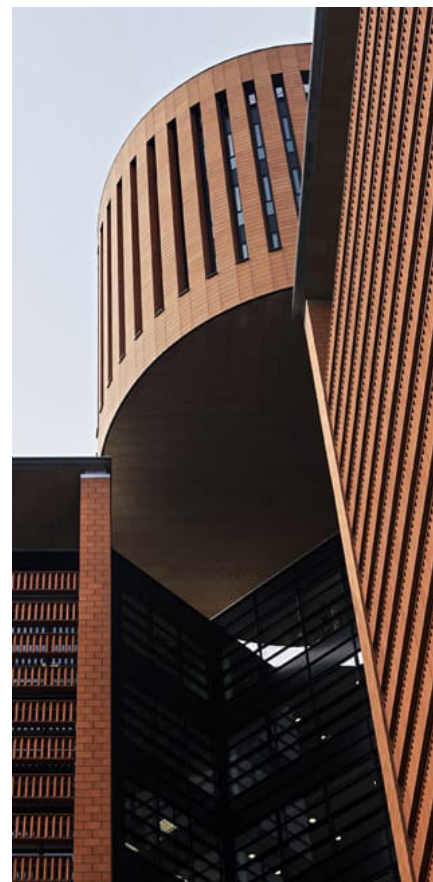
Il nostro obiettivo è essere un partner affidabile nel tempo, su cui il Cliente può contare.

Ricoh offre prodotti tecnologicamente all'avanguardia, ma soprattutto c'è: risponde sempre al Cliente rispettando le promesse.

In linea con il nostro messaggio di brand *imagine.change*. vogliamo aiutare le aziende a utilizzare l'IT per reinventarsi e trasformare il proprio business, espandersi in nuovi mercati, ridurre i costi e aumentare la soddisfazione dei loro Clienti.

Per fare questo crediamo che la vicinanza al Cliente sia fondamentale. Partiamo sempre da una analisi della sua realtà focalizzandoci sui processi e le metodologie per capire di cosa abbia bisogno.

Una volta implementate le tecnologie, manteniamo con il Cliente un rapporto di collaborazione e partnership costante nel tempo per offrire continui miglioramenti e per fare evolvere una infrastruttura IT nel momento in cui nascono nuove esigenze e nuove idee”.



Davide Oriani

CEO Ricoh Italia
e Presidente di Npo Sistemi

La scelta di un partner tecnologico è fondamentale oggi per le aziende

Se solo qualche anno fa si parlava di innovazione a servizio della Digital Transformation, oggi l'innovazione è diventata un prerequisito per sopravvivere e continuare ad essere sul mercato.

Abilitare la trasformazione digitale non è più quindi un'opzione rimandabile: per farlo però serve scegliere un partner non solo qualificato, ma su cui poter contare attraverso un rapporto di fiducia e "simmetria". Serve quindi trovare un terreno comune di dialogo e corrispondenza.

Nel caso delle aziende multinazionali, spesso caratterizzate da processi e flussi ben definiti, questa scelta è ancora più delicata. Ma, a ben vedere, lo è per ogni tipo di organizzazione.

Il terreno comune può essere proprio costituito dalle Certificazioni societarie le "ISO/IEC" che sono, spesso conformi a framework per la gestione di processi e servizi tipici del mondo IT.

Il framework ITIL, ad esempio, segue le stesse impostazioni dell'ISO/IEC 20000-1, una delle certificazioni più conosciute nel mondo IT.

L'ISO/IEC 20000-1 si riferisce al sistema di gestione delle tecnologie informatiche per l'erogazione dei servizi IT e garantisce il rispetto di standard qualitativi alti sia per quanto riguarda la gestione dei processi chiave dell'azienda relativi alle soluzioni fornite, sia nel rapporto con parti terze (fornitori) per l'ottenimento della massima qualità ed il contenimento dei costi dei servizi erogati. Certificandosi ISO/IEC 20000-1, un'azienda attesta che i suoi processi per l'erogazione di servizi sono definiti secondo standard strutturati e facilmente consultabili anche dai Clienti.

In uno scenario come quello attuale, in cui l'innovazione è fondamentale, occorre far attenzione ad un'altra evoluzione, quella dell'as a service, che, se declinato in sostantivo, potrebbe diventare Servitizzazione.

Va da sé quindi che, con il diffondersi di un simile orientamento, quello dedicato al servizio appunto, la modalità in cui tale servizio viene erogato assume un'importanza fondamentale.

Ecco perché certificazioni che ne attestino la qualità, la validità e l'efficacia sono fondamentali e qualificanti per ogni attore del mercato IT, per chi lo detta, come le aziende che si occupano di erogarli chiamate a rispettare standard di qualità certificata, e per i Clienti stessi, esortati a riconoscerne la validità.

Sì, perché in un mercato competitivo e altamente composito, l'erogazione di eccellenza riconosciuta potrebbe e dovrebbe essere una chiave di lettura e il criterio per una selezione all'ingresso efficace quanto necessaria. Accanto all'ISO/IEC 20000-1, c'è un'altra certificazione, l'ISO 27001, il cui perimetro appare più ampio e si riferisce alla sicurezza



dei dati trattati valutando se questi siano gestiti nel rispetto dei principi di riservatezza, integrità e disponibilità delle informazioni, attraverso un processo di valutazione che deve assecondare 133 parametri a garanzia della efficace predisposizione e conduzione di un sistema per la gestione della sicurezza delle informazioni, in termini di sicurezza logica, fisica ed organizzativa.

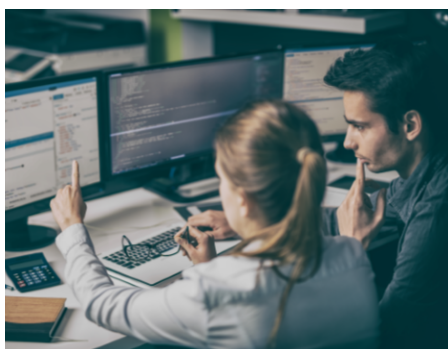
“Abbiamo conseguito l'ISO/IEC 20000-1 e l'ISO/IEC 27001, due certificazioni che rispondono a un sistema di gestione integrato che ha avuto inizio nel 2001, quando abbiamo deciso di conseguire l'ISO 9000. Non si tratta semplicemente di sigilli rappresentativi, ma di elementi competitivi e differenzianti che raccontano il percorso e la promessa di Npo attraverso l'eccellenza certificata. Infatti, a fine 2023, Npo Sistemi ha conseguito la Certificazione UNI EN ISO 14001:2015 (Sistema di gestione ambientale) e la Certificazione UNI ISO 45001:2018 (Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro).”

Afferma **Stefano Lombardi, Marketing Director di Npo Sistemi.**

Certificazioni quindi che non solo attestano la qualità di un servizio d'eccellenza, ma garantiscono anche al Cliente la possibilità di “parlare la stessa lingua”.



La nostra expertise si fonda su:



FLESSIBILITÀ:

Npo Sistemi sviluppa, personalizza e propone prodotti e soluzioni sia open-source che commerciali, avvalendosi ogni volta della tecnologia più adatta alle esigenze dei Clienti: la possibilità di scelta è la garanzia dell'attività di consulenza di Npo Sistemi.



INNOVAZIONE:

Elevata competenza tematica, conoscenza dei prodotti e soluzioni presenti sul mercato permettono a Npo Sistemi di mettere a frutto le sue capacità nei diversi ambiti per garantire ogni volta soluzioni adatte alle esigenze dell'azienda: la tecnologia come chiave per la competitività aziendale.



ESPERIENZA:

La capacità di ascolto delle esigenze dei Clienti permette a Npo Sistemi di sviluppare soluzioni e servizi specifici anche in ambiti molto verticali; Npo comprende le esigenze e le traduce in soluzioni a supporto dei processi che migliorano il business delle aziende.

La Value Proposition di Npo Sistemi interpreta i cambiamenti di un mercato in continua evoluzione e si declina in quattro ambiti di innovazione che riflettono le priorità delle aziende.

VALUE PROPOSITION



Competenze tecnologiche a supporto della semplificazione: la proposta di valore di Npo Sistemi
Raffaele Taglioretti, *Innovation & Strategy Director*, Il volto di Npo Sistemi.



System Integrator, Innovation Provider, Solution o Service Provider, Solution Integrator.

I nomi per definire partner digitali e tecnologici negli anni sono cambiati alla velocità con cui la tecnologia ha acquisito il ruolo di abilitatore dell'Innovazione. Allo stesso modo sono cambiate anche le esigenze delle aziende, che hanno dovuto cambiare volto.

C'è una costante però, tra tutte queste definizioni e cambiamenti, ed è quella che i partner IT hanno oggi più che mai la mission di saperle identificare, quelle esigenze, di saperle guardare e di farlo attraverso la tecnologia. Perché il "su misura" preso in prestito dalla moda, è ormai imprescindibile. Di questo, e di come Npo Sistemi interpreta questa missione, parla **Raffaele Taglioretti, Innovation & Strategy Director di Npo Sistemi**.

Quali sono oggi le principali esigenze delle aziende?

Secondo dati recenti, tra gli hype di mercato più importanti per il 2024 troviamo:

- Il miglioramento della sicurezza e della compliance
- La resilienza delle infrastrutture
- La modernizzazione delle infrastrutture e delle applicazioni
- L'efficientamento dei processi e nuove modalità di produzione e collaborazione

Leggendo queste esigenze possiamo avanzare diverse considerazioni, la prima è che la tecnologia non è più citata in maniera palese, ma è il fattore che aiuta a risolvere queste necessità. Questo elemento suggerisce anche un nuovo atteggiamento per i partner IT, che devono sapere governare e utilizzare la tecnologia, ma soprattutto renderla parlante per tutti gli interlocutori aziendali, non solamente per il Dipartimento IT. Da qui l'esigenza fondamentale di semplificare il linguaggio della tecnologia proprio per avvicinarlo a un target più allargato e meno tecnico. Negli ultimi anni, poi, la spinta alla digitalizzazione ha portato all'aumento di applicazioni, mantenendo, da una parte, la continuità del business, ma dall'altro aumentando anche la complessità della vita in azienda. La semplificazione diventa quindi duplice.

In questo contesto, il ruolo di partner IT è quindi quello di coltivare la fiducia del Cliente, di ascoltare le sue necessità e tornare con un piano dedicato, che passa attraverso nuove soluzioni e la valorizzazione di quanto già presente.

Come interpreta Npo Sistemi queste nuove esigenze?

Npo Sistemi si occupa da sempre di digitalizzazione, oggi il pay off è proprio simplify through technologies, perché l'obiettivo è proprio quello di alleggerire la complessità attraverso quattro linee di business che ci consentono di indirizzare tutti gli hype citati precedentemente.

Hybrid Infrastructure Services e Cybersecurity & Compliance raccontano elementi distintivi di tutta la nostra proposta di valore e sono le solide basi tecnologiche che abilitano la fruizione in sicurezza delle applicazioni e dei dati.

Digital Workplace Services e Digital Business Solutions indirizzano poi le esigenze specifiche di business, quelle raccontate in apertura: la collaborazione, la gestione del workplace, l'automazione e l'efficientamento dei processi.

Oggi, infatti, l'employee experience è fondamentale, da qui nuovi concetti come Digital Employee Experience che esprimono l'attenzione alla persona, l'importanza di un'esperienza virtuosa nel contesto lavorativo, in linea con la vision del Gruppo Ricoh, quello cioè di ottenere sempre maggiore coinvolgimento delle persone e il successo delle aziende Clienti.

In questo contesto la proposta di valore è attraversata da due layer fondamentali, quello di integrare le soluzioni innovative con i sistemi già in possesso del Cliente valorizzandoli, e quello di applicare l'intelligenza artificiale, attraverso tecnologie, algoritmi e applicazione di modelli matematici, così da migliorare l'efficienza dei processi.

Si tratta quindi di una value proposition orizzontale, modulare e sinergica, clusterizzata, per facilità, per competenza tecnologica attraverso quattro linee di business **Hybrid Infrastructure Services, Cybersecurity and Compliance, Digital Workplace Services e Digital Business Solutions**.

Qual è il valore aggiunto di Npo Sistemi e la sua firma distintiva?

Un approccio consulenziale e progettuale che accoglie un interlocutore esteso: sappiamo cioè parlare la lingua dei nostri Clienti.

Oggi assistiamo, infatti, a un cambio di paradigma che si racconta anche attraverso una vicinanza tutta nuova al Cliente: è un accanto diverso perché il Cliente di entrambi, di Npo Sistemi quindi e del Dipartimento IT del Cliente, è lo stesso, l'utente interno, proprio come appena raccontato. Lavoriamo insomma dalla stessa parte. Questo si realizza in una collaborazione sostanziale e non solo formale.

Per portare valore Npo Sistemi si avvale inoltre di nove centri di competenza che accompagnano i Clienti in tutta la collaborazione, dall'assessment al disegno, fino alla realizzazione e alla gestione del servizio.

Elementi che raccontano il nostro ruolo nel mercato IT oggi, quello di Solution Integrator, se vogliamo utilizzare un'etichetta parlante, con l'obiettivo di abilitare nuovi modelli di business e nuove soluzioni che affianchino l'offerta tradizionale per una proposition pensata su misura per il Cliente.



Npo Sistemi accompagna le aziende nell'evoluzione del proprio IT a supporto del Business, attraverso l'identificazione, la realizzazione e la gestione delle soluzioni ibride più adatte alla realtà aziendale e al contesto di mercato.



“L’approccio di Npo Sistemi viene definito come un viaggio, si parla infatti di Hybrid Infrastructure Journey. L’obiettivo è accompagnare il Cliente nel percorso verso l’innovazione tecnologica attraverso un ascolto contestuale e un’individuazione delle necessità di business, non solo tecnologiche. Perché lo scopo di un progetto infrastrutturale è quello di far evolvere i servizi IT in armonia con la dimensione e il settore dell’azienda, insomma con le strategie di business. È proprio il concetto del right sizing: trovare la dimensione dell’infrastruttura più adatta alle proprie esigenze”.

Massimo Bianchi, Head of Hybrid Infrastructure Services

VALUE PROPOSITION

On Premise

- Infrastruttura Datacenter
- Iperconvergenza
- Network/Wifi
- Repatriation
- Servizi di Gestione On Premise

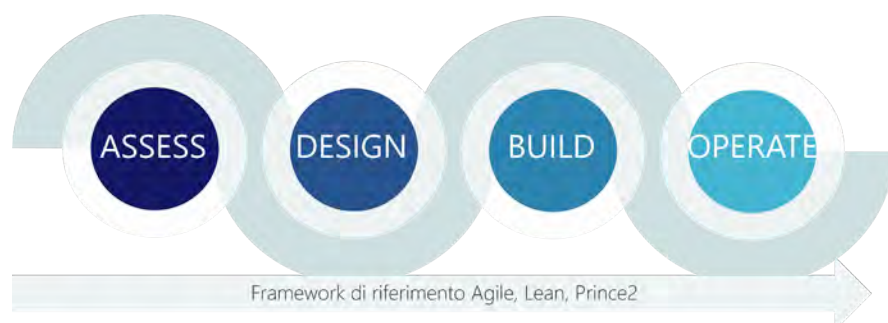
Cloud

- Private Cloud Strategy
- Public Cloud Migration
- Cloud Cost Optimization
- Servizi di Gestione Cloud

Hybrid

- Datacenter estesi
- Backup Management
- Disaster Recovery Management
- Migrazione sistemi di collaboration verso O365
- Servizi di Gestione Hybrid

APPROCCIO



IT FLEXIBILITY

Di fronte a eventi non prevedibili, non basta più chiedere alla tecnologia garanzie di proattività.

La proattività di un sistema IT, parametro intrinseco di qualsiasi progetto tecnologico, implica che l'evento scatenante dipenda dal sistema stesso: come nel caso di una mancanza di spazio di storage dovuta a un accumulo repentino di dati.

In questo caso l'evento è prevedibile dagli architetti del software e programmabile attraverso gli algoritmi di intelligenza artificiale.

Ma se la mancanza di spazio di storage non è da imputare al sistema IT ma a un evento IT improvviso ed esterno?

È qui che la proattività lascia il posto alla reattività, la capacità di un sistema IT di reagire autonomamente e indipendentemente dall'evento è dalla sua imprevedibilità.

Di fronte all'imprevedibilità, la capacità di reagire è data principalmente da alcune componenti dei progetti di IT Transformation: il cloud nelle sue diverse proposizioni, l'ambiente in cui si distribuisce l'architettura IT, il paradigma as-a-service come nuova modalità di fruizione degli asset tecnologici, l'intelligenza artificiale a supporto della gestione dei sistemi, dell'automazione dei processi e dei processi decisionali.

UNIFIED ENDPOINT MANAGEMENT: PER UNA DIGITAL WORKPLACE EXPERIENCE INNOVATIVA E SICURA

Le aziende hanno un parco installato consistente ed eterogeneo.

Gestirlo centralmente garantendo al Dipartimento IT una gestione semplificata e agli utenti una migliore user experience è l'esigenza di molte aziende oggi.

Di questo parliamo quando menzioniamo lo Unified Endpoint Management: uno strumento che fornisce la gestione automatica e centralizzata di computer e dispositivi mobili tramite un'unica console.

Secondo l'ultimo Magic Quadrant for Unified Endpoint Management Tools, entro il 2027, gli strumenti di gestione unificata degli endpoint (UEM) e DEX (Digital Employee Experience), convergeranno per guidare la gestione autonoma degli endpoint, riducendo l'effort delle persone di almeno il 40%.

Inoltre, entro il 2025, oltre il 90% dei clienti utilizzerà strumenti UEM basati su cloud per gestire la maggior parte del proprio patrimonio, rispetto al 50% all'inizio del 2022.



Npo Sistemi aiuta le aziende ad abilitare il digital workplace del futuro attraverso servizi, soluzioni tecnologiche, applicative e prodotti, che rendano più efficiente la gestione delle postazioni di lavoro con processi di supporto e di business automatizzati.

"Oggi per gestire al meglio la Digital Employee Experience è necessario fare affidamento su dati e fonti certe che evolvono velocemente. In questo contesto interpretarli in maniera corretta così da indirizzare azioni immediate è fondamentale. Si tratta di abilitare un approccio proattivo, e non solamente reattivo attraverso il monitoring di parametri espressi dall'utente e dai dispositivi stessi".

Roberto Viggiani, Head of Digital Workplace Services

VALUE PROPOSITION

Intelligent Service Desk

Una struttura organizzativa per la gestione dei processi IT supportata da tecnologie innovative:

- Multicanalità nell'accesso alle risorse e alle risposte dell'utente
- Automazione nella risoluzione di task
- Digital Workspace Assistant (Assistente digitale intelligente)

Front Desk 2.0

- Automazione dei servizi IMAC
- Organizzazione di TechBar
- Scouting e messa a disposizione delle migliori competenze
- Soluzioni di resource booking

End User Computing

- Piattaforma UEM (Unified Endpoint Management)
- Monitoraggio proattivo per la Digital Employee Experience
- Soluzioni di backup
- Soluzioni di Endpoint Security
- Fornitura hardware e software per le postazioni di lavoro

Asset Lifecycle Management

- Monitoraggio degli asset
- Manutenzione predittiva
- Modern end point configuration
- Circular economy enablement

APPROCCIO



ZERO TRUST

Molte aziende stanno seguendo un percorso di Digital Transformation del proprio business.

Se la digitalizzazione dei propri processi di business offre indiscutibili benefici per l'agilità e l'efficienza operativa dell'organizzazione, prevede parallelamente la necessità di garantire la sicurezza di una più estesa superficie esposta al rischio di una possibile compromissione.

L'adozione del cloud, la mobilità aziendale e la diffusione dei sistemi IoT hanno infatti ampliato i punti di accesso alla rete aziendale, moltiplicando di conseguenza i fattori di rischio a cui l'azienda si trova esposta.

Accanto al crescere del numero di minacce, le aziende assistono oggi anche a una diversificazione di queste: gli attacchi provengono infatti sempre più spesso da punti di accesso ignoti, in grado di entrare all'interno della rete aziendale e agire in background o addirittura rimanere silenti e latenti per giorni prima di manifestarsi con obiettivi rivolti più al danno economico che all'infrastruttura: phishing, malware, ransomware, social engineering, le minacce sono sempre più multi-vettoriali e per questo complesse da prevenire e rilevare.

Npo Sistemi affianca le aziende con un approccio consulenziale orientato alle esigenze del business. Integrando competenze metodologiche specifiche con un portafoglio modulare di soluzioni e servizi gestiti, fornisce risposte "su misura" alle esigenze di sicurezza e conformità delle aziende di tutti i settori.



Npo Sistemi aiuta i CIO e i CISO a potenziare la propria resilienza attraverso un approccio Zero Trust. Il modello Zero Trust, o fiducia zero, rileva, mitiga e annulla le minacce in modo efficace e tempestivo, semplificando la gestione della sicurezza e garantendo la conformità alle normative attuali.

"Gli attacchi di cybercrime sono in costante aumento.

Ogni anno assistiamo, inoltre, anche a una diversificazione di questi: gli attacchi provengono infatti sempre più spesso da punti di accesso ignoti, in grado di entrare all'interno della rete aziendale e agire in background o addirittura rimanere silenti e latenti per giorni prima di manifestarsi con obiettivi rivolti più al danno economico che all'infrastruttura.

Per questo, a prescindere dalla soluzione scelta, la protezione dei dati a tutti i livelli, è una priorità indispensabile per le aziende."

Gianandrea Daverio, Head of Cybersecurity & Compliance

VALUE PROPOSITION

Consulting

- Security Governance
- Business Continuity
- Policy Compliance
- Vulnerability Assessment
- Breach & Attack Simulation
- Incident Management
- IoT & Industrial IoT Security
- 3rd Party Risk Management

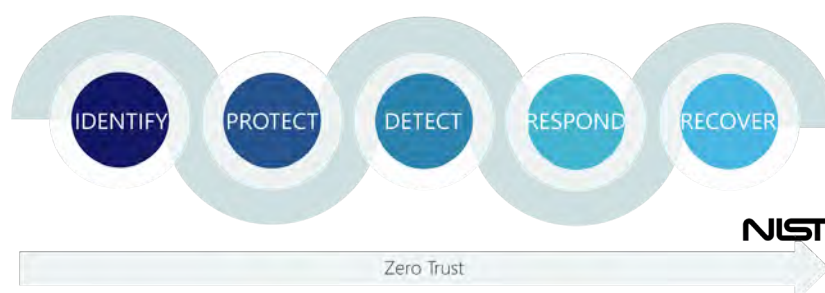
System Integration

- Endpoint & Mobile Security
- Network Security
- Datacenter & Cloud Security
- Application & Data Security
- Digital Identity Protection
- IoT & Industrial Security
- Operation & Compliance
- Cyber Threat Intelligence

Managed Services

- SOC "as a service"
- EDR "as a service"
- NDR "as a service"
- SIEM "as a service"
- SOAR "as a service"
- Cyber Threat Intelligence

APPROCCIO



Npo Sistemi aiuta le aziende a digitalizzare i processi e innovare la governance dei dati per essere pronte a cogliere le opportunità che l'Artificial Intelligence offre e per affrontare al meglio la competizione sul mercato.



"Npo Sistemi promuove un'innovazione continua e concreta attraverso la realizzazione di prodotti che valorizzino le informazioni provenienti dai processi aziendali al servizio del business, partendo proprio dalle esigenze di semplificazione e efficientamento di processo di utenti business."

L'approccio di Npo è business driven e multidisciplinare e integra le migliori tecnologie presenti sul mercato."

Andrea Colmegna, Head of Digital Business Solutions

VALUE PROPOSITION

Dati & Analytics Operations

Digitalizzare, automatizzare e standardizzare l'accesso alle informazioni a supporto delle decisioni mediante:

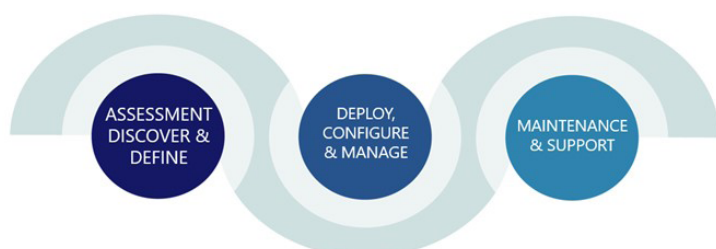
- **Data management:** Data governance, Data integration e Data warehousing, Raccolta e Ingestion dei dati, Labelling ed ammaestramento in ottica AI
- **Business intelligence:** Dashboard tradizionali, Self-service BI, Real Time data
- **Analytics:** What – if Scenarios, Writeback, Streaming Analytics

Hyperautomation, Processi & AI

Orchestrare processi e gestire flussi approvativi a supporto della workload automation e dell'efficienza sui task ripetitivi; Ingegnerizzare ed integrare soluzioni avanzate:

- **Knowledge Base Navigator,** Assistenti Virtuali e BOT a supporto dell'operatività e della user experience
- **Document management e workflow automation:** Progetti di digitalizzazione documentale e di automazione di processo
- **Content ingestion template-free**
- **Business Process Automation**
- **Space Booking:** Gestione degli spazi di lavoro, digital signage e asset booking (postazioni di lavoro, sale meeting, parcheggi, ecc...)
- **Soluzioni di AI per la digitalizzazione** in ambito industriale e in ambito Office
- **Innovation on market demand**

APPROCCIO



DATI E PROCESSI A PROVA DI ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Tra i principali pain delle aziende oggi troviamo:

- Organizzazione per Data Silos, cioè sistemi diversi di reportistica.
- Impossibilità di rispondere alle richieste di dati e informazioni provenienti dal business.
- Operazioni manuali e attività di data entry
- Mancanza di orchestrazione di processi

Criticità che possono essere risolte attraverso l'uso dell'Artificial Intelligence.

Secondo recenti dati di mercato, l'AI si conferma, per il 2023, in Italia, la tecnologia con la crescita più rapida (30% annuo).

Per coglierne i vantaggi, le modalità di raccolta, catalogazione, e fruizione dei dati spesso devono essere ripensate, così come è necessario abilitare processi capaci di essere ricettivi degli improvement che l'AI potrebbe portare.

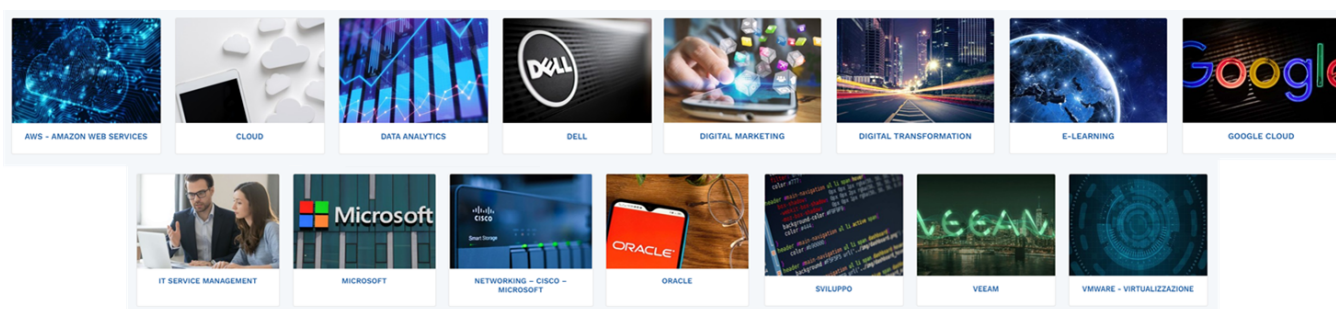
Per questo motivo, Npo Sistemi aiuta le aziende a digitalizzare i processi e innovare la governance dei dati per essere pronte a cogliere le opportunità che l'Artificial Intelligence offre e per affrontare al meglio la competizione sul mercato.



FORMAZIONE

PER UNA NUOVA CULTURA DIGITALE

Ogni Cambiamento, per essere tale ed efficace, ha bisogno di essere accolto anche dalle persone. Solo attraverso un cambio di mentalità le aziende possono abilitare la Digital Transformation ed evolvere davvero. Negli ultimi anni le competenze si sono aggiornate in maniera velocissima, il digitale ha avuto una spinta importante: adeguarsi a questo contesto e parlare la sua lingua è una prerogativa fondamentale per condurre il cambiamento e non subirlo. Diffondere una nuova Cultura Digitale significa cocreare un sistema di valori e competenze trasversali che fanno evolvere le aziende: la Cultura Digitale abilita infatti l'Innovazione. Per questo Npo Sistemi, in collaborazione con i migliori partner formativi, e grazie anche a un Training Center interno, propone oltre 400 corsi sulle principali tematiche utili a far evolvere la propria azienda.



Da VUCA a BANI: ALLENARSI AL CAMBIAMENTO

Si è parlato di spinta decisiva al digitale, di Cambiamento e innovazione.

Quello che nel giro di poco ci siamo trovati a dover abitare è un contesto lavorativo nuovo, con regole, abitudini e processi del tutto nuovi. In questo contesto anche il linguaggio ha subito modifiche e cambiamenti. Abbiamo infatti fatto amicizia con termini che definivano quel clima di incertezza e velocità. Da qui il termine VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) che racconta le caratteristiche principali di un mondo in cui il cambiamento, il rischio, l'imprevedibilità sono diventati la nuova normalità. Vivere in uno stato di continua trasformazione, dove tutto cambia con estrema velocità, significa applicare nuove competenze.

Oggi però il concetto di VUCA non è più sufficiente: i cambiamenti hanno evidenziato, infatti, la necessità di una nuova descrizione più adatta alle evoluzioni susseguite.

Da qui un nuovo termine, BANI, introdotto da Jamais Cascio, storico, ricercatore, professore presso l'University of California e membro dell'Institute for the Future.

Ma cosa significa l'acronimo BANI?

BANI (Brittleness, Anxiety, Non-linearity e Incomprehensibility) racconta un mondo di fragilità, ansia, non linearità e incomprensibilità.

Come muoversi quindi in un mondo BANI?

Alle sfide del mondo BANI le aziende, e le persone, possono rispondere sviluppando:

- Agilità ed un mindset intuitivo e reattivo;
- Curiosità nell'approcciare il futuro, in modo positivo e proattivo;
- Collaborazione e co-creazione;
- Formazione, soprattutto sulle soft skills per rendere le organizzazioni più resilienti;
- Empatia, necessaria per creare un legame tra persone, comunità ed ecosistemi;
- Capacità, nel trovare risposte nuove e originali a problemi nuovi.

Le regole, i processi e le conoscenze della normalità precedente, infatti, ora sono difficilmente applicabili, diventa ancora più necessario quindi evolvere a tutto tondo, implicando, in questa evoluzione, tutti gli attori aziendali, prime linee incluse, per favorire lo sviluppo di una nuova cultura, di competenze su misura, di strutture organizzative e modalità di lavoro agili. Si tratta di trasformazione ed evoluzione che riguarda tutti, anche le attività di recruiting, di formazione, di valutazione delle performance, di gestione degli incentivi e dei feedback. Npo Sistemi ha sempre dato un ruolo speciale alla formazione, grazie anche al Training Center dedicato ai propri clienti, con corsi trend e metodologie del mondo IT. Ora, in uno scenario ancora più mutevole, Npo si fa ancora una volta portavoce di innovazione e conoscenza attraverso percorsi formativi dedicati come:

- Corsi di Business Coaching
- Corso sul Design Thinking
- Corsi Digital Transformation dedicati alle metodologie con consulenze dedicate sul change management.

Ma anche:

- Corsi per la Sicurezza delle informazioni
- Corsi dedicati al Data Analytics



COMPTEN CENTER



L'INNOVAZIONE ABILITATA DAI COMPETENCE CENTER

In questi ultimi anni le imprese hanno cambiato i propri processi, le soluzioni a supporto, i sistemi e i propri modelli operativi e di business. Ora più che mai è chiaro che è necessario continuare in questa direzione per crescere sul mercato. Si tratta quindi di proseguire un percorso dove la tecnologia gioca un ruolo di primo piano, pur non essendo assolutamente l'unica componente. Di questo parla **Gianluca Villa, Services and Solutions Director di Npo Sistemi**.

Perché è così importante per le aziende non perdere il treno dell'innovazione?

Ciò che serve alle imprese non è più solo un approccio principalmente reattivo, ma soprattutto uno di tipo proattivo. Dal 2020 le organizzazioni si sono rese conto che il mondo fuori stava cambiando e che era necessario cambiare sistema, approcci, modelli, processi, modalità di gestione della relazione con i propri Clienti per avere la possibilità di continuare a garantire il loro servizio. Ora serve invece un ulteriore passo in avanti, non più per arginare un problema momentaneo, ma per sostenere la crescita dell'azienda e accelerare.



Il processo di digitalizzazione per ogni azienda è complesso e quindi diventa importante affidarsi ai giusti partner. Come si pone Npo Sistemi?

Abbiamo un approccio molto più consulenziale per supportare i Clienti nella scoperta di nuove tecnologie per capire se e come possono fare la differenza qualora vengano portate in casa propria.

Npo Sistemi supporta un percorso di "change" vero e proprio che non è solo tecnico e digitale: le aziende hanno bisogno soprattutto di persone con le giuste competenze e motivazioni, oltre che di servizi e di soluzioni.

L'innovazione, oggi, passa anche attraverso cambiamenti del modo in cui si lavora e si dialoga con il Cliente finale, in funzione delle reali esigenze e specificità di ciascuna realtà. Chiaro che tutto questo è il prerequisito per l'adozione delle nuove tecnologie, che poi sono la parte fondamentale affinché quel "change" abbia davvero efficacia.

Qual è il valore aggiunto di Npo Sistemi?

Il taglio consulenziale end-to-end è il nostro elemento di forza: partiamo dall'analisi del problema del Cliente per mitigarlo e risolverlo. Per fare questo Npo Sistemi ha delle leve in più che la differenziano sul mercato: nove Competence Center dedicati, ciascuno con un compito e un ruolo triplice, che abilitano la Value Proposition. Ciascun Competence Center offre consulenza per la propria area di competenza partendo dal pain point del Cliente ed arrivando a disegnare una possibile soluzione.

Da qui si passa alla delivery vera e propria della soluzione, per poi andare a gestire le operations facendo leva su competenze verticali specialistiche che supportano ed integrano un service desk trasversale a tutti gli ambiti di offerta, vero entry point per il Cliente in caso di problemi di qualsiasi tipo.

La nostra collaborazione con i Competence Center avviene già in fase di ricerca e di scouting:

i centri collaborano con il dipartimento di Innovation Strategy, abilitando le Line of Business che parlano al mercato, e poi con le aree marketing e sales per andare a capire come intercettare un determinato bisogno del Cliente e tradurlo in una soluzione innovativa o, ad esempio, in un servizio gestito. Con i Competence Center ci muoviamo quindi prima, a monte, non solo quando è stato venduto qualcosa al Cliente.

CERTIFICAZIONI SOCIETARIE



ISO 9001

La certificazione ISO 9001 è uno standard internazionale relativo alla gestione della Qualità, al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, ottenere e incrementare la soddisfazione del cliente.



ISO 14001

La certificazione ISO 14001, lo standard sui Sistemi di Gestione Ambientali più diffuso al mondo, definisce i requisiti più importanti per individuare, controllare e monitorare gli aspetti ambientali di qualsiasi organizzazione che abbia una politica ambientale.



ISO 20000-1

La certificazione ISO 20000-1 rappresenta uno strumento di riferimento per l'organizzazione dei servizi informatici che mira al miglioramento dell'organizzazione/fruizione dei servizi it, ponendosi come obiettivo il raggiungimento della massima qualità dei servizi erogati e un massimo contenimento dei costi.



ISO/IEC 27001

La certificazione ISO 27001 è una norma internazionale che definisce i requisiti per impostare e gestire un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, ed include aspetti relativi alla sicurezza logica, fisica ed organizzativa.



ISO 45001

La certificazione ISO 45001 si fonda sulla gestione della salute e della sicurezza sul lavoro e richiede alle organizzazioni un miglioramento continuo, fornendo così a tutti gli interlocutori la garanzia di conformità alle politiche di sicurezza specificate.

Modello Organizzativo di Gestione dei Rischi 231

Modello Organizzativo e di Gestione dei Rischi ai sensi del DLgs 231/2001

Npo Sistemi applica un insieme di protocolli, che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei processi sensibili. Il modello 231 riduce il rischio di commissione di illeciti penali.

CERTIFICAZIONI METODOLOGICHE E DI PROCESSO

IT SERVICE MANAGEMENT

94 Certificati ITIL®

- 67 ITIL® Foundation
- 25 ITIL® Intermediate
- 2 ITIL® Expert

PROJECT MANAGEMENT

- 31 Certificati - Prince2® - Project Management
- 5 Six Sigma – Green Belt

OLTRE 400 CERTIFICAZIONI SUI PRINCIPALI VENDOR E PARTNER



Arianna 2001: Come implementare un modello as a service con HPE GreenLake



ARIANNA 2001 spa

AZIENDA

La società offre servizi logistici altamente specializzati e, su incarico di Lotterie Nazionali, dal 2004 cura in esclusiva le attività di custodia, confezionamento e distribuzione dei biglietti Gratta e Vinci negli oltre 50.000 punti vendita italiani.

ESIGENZA

Il progetto sviluppato da Npo Sistemi si colloca all'interno di una revisione necessaria dell'operatività dettata dalla pandemia.

L'azienda aveva infatti la necessità di adottare un modello di smart working che prevedesse l'uso di desktop virtuali, soprattutto per garantire la sicurezza dell'infrastruttura.

L'intenzione di Arianna 2001 era di mantenere la propria architettura on premise ma di "modernizzarla" con una migrazione a un cloud privato.

SOLUZIONE

Una volta comprese le esigenze di Arianna 2001, Npo Sistemi ha proposto la piattaforma HPE GreenLake che si è dimostrata perfetta, sia per l'erogazione pay per use che per la capacità di gestire un'infrastruttura agile, flessibile, scalabile attraverso un'unica dashboard.

I benefici sono stati l'ottimizzazione dei costi, una disponibilità rapida delle risorse e il bilanciamento automatico del carico dell'infrastruttura.

O.R.V. Manufacturing Italia: Una soluzione di Managed Detection and Response



AZIENDA

O.R.V. Manufacturing Italia è un'eccellenza tutta italiana, leader nel nostro Paese e in Europa.

ESIGENZA

Le esigenze di partenza del Dipartimento IT di O.R.V. Manufacturing, già Cliente di Npo Sistemi per attività di formazione, sono da ricondurre alla necessità di:

- Monitoraggio
- Rilevazione
- Copertura h24
- Intervento tempestivo e qualificato

di eventuali attività malevole sulle postazioni di lavoro, così da intervenire per la loro mitigazione, in uno scenario di forte implementazione dello smart working e moltiplicazione delle minacce informatiche.

SOLUZIONE

In questo contesto, Npo Sistemi ha scelto una soluzione di Managed Detection and Response (Cypeer di Cyberoo).

Tra i vantaggi della soluzione:

- La copertura di sicurezza completa e continuativa, con una rilevazione 24/7 di incidenti, anomalie e attività sospette.
- La visibilità a 360°: la raccolta e correlazione di tutte le informazioni provenienti da applicativi di sicurezza e sistemi già esistenti nell'ecosistema IT del Cliente grazie all'Intelligenza Artificiale.
- Il rilevamento di attacchi nascosti: grazie all'intelligenza artificiale il sistema individua attacchi e problematiche latenti altrimenti non visibili, azzerando la totalità dei falsi positivi.

Bonifiche Ferraresi, Zootecnica 4.0: Una soluzione di Smart Monitoring

BONIFICHE FERRARESI

AZIENDA

BF Spa è una società attiva nella coltivazione e commercializzazione di prodotti agroalimentari. Il patrimonio della società è attualmente costituito da diverse aziende agroalimentari situate nella provincia di Ferrara, Arezzo, Oristano, Grosseto per un complessivo di circa 9.300 ettari che ne fanno la più grande azienda italiana per SAU (superficie agricola utilizzabile).

ESIGENZA

L'esigenza fondamentale è quella di tenere sotto controllo i costi di uno dei business aziendali: la zootecnica, nello specifico quello dell'allevamento dei bovini da carne.

Attualmente BF ha due allevamenti di questa tipologia, il primo a Jolanda di Savoia (Ferrara) e il secondo ad Arborea (Oristano). Entrambi gli allevamenti sono di dimensioni importanti, con circa 5.000 bovini ognuno, e già dotati di tecnologie 4.0 (ad esempio per la somministrazione dei mangimi).

SOLUZIONE

La soluzione, denominata "Zootecnica 4.0", monitora in tempo reale l'operatività dell'azienda di allevamento, allo scopo di ottenere una stima puntuale di variabili non direttamente osservabili, volte al benessere e alla corretta crescita degli animali. L'ambiente della stalla, inoltre, con la presenza di circa 5.000 tori in movimento e materiali acidi, ha reso particolarmente sfidante la buona riuscita del progetto e l'applicazione di tecnologie avanzate. La soluzione "Zootecnica 4.0" di Npo Sistemi ha vinto il premio CIOsumm.IT ai Digital 360 Awards (settembre 2023). Il premio è stato assegnato da una giuria composta da oltre 210 CIO.

Freudenberg Home and Cleaning Solutions: La Computer Vision a supporto del conteggio e del riconoscimento delle tipologie di semilavorati industriali



AZIENDA

Il Gruppo Freudenberg è un gruppo tecnologico che contribuisce allo sviluppo dei propri clienti e della società intera attraverso l'approccio a lungo termine e l'innovazione.

ESIGENZA

L'azienda aveva la necessità di riconoscere e ottenere il conteggio puntuale dei prodotti caricati sulla catena di movimentazione e depositati poi manualmente su appositi bancali. Le esigenze, e le criticità, nascono dal passato e si riferiscono all'ambito produttivo.

L'azienda aveva infatti un ammanco importante nella produzione, in particolare per quanto riguarda il conteggio del semilavorato verniciato, prodotto dall'impianto di verniciatura.

SOLUZIONE

In collaborazione con l'azienda Cliente, la soluzione scelta ha combinato la Computer Vision con l'Intelligenza Artificiale che, grazie all'acquisizione di immagini in 3D, è riuscita a rilevare il passaggio dei semilavorati, a identificare il colore, classificare poi l'oggetto in base alla tipologia e contarli, così da ottenere una fotografia aggiornata di ogni step. I benefici di questa soluzione sono stati diversi, perché si è riusciti a conoscere esattamente le quantità prodotte e correlare poi gli ordini di produzione, ad avere insomma una mappatura corretta e in tempo reale dei semilavorati.

La Dimensione Economica costituisce, assieme a quella Sociale e a quella Ambientale, uno dei tre pilastri fondamentali della Sostenibilità di un'azienda.

Il controllo di gestione, a differenza della gestione strategica, si occupa del ciclo a breve periodo nelle fasi di pianificazione, misura dei risultati, analisi degli scostamenti e introduzione degli interventi correttivi.

Il controllo di gestione è la bussola che indica la rotta ai responsabili dell'azienda per il raggiungimento degli obiettivi relativi ad una sequenza di piani di breve periodo.

Esso diventa sempre più importante soprattutto negli attuali ambienti economico finanziari caratterizzati da elevata turbolenza in termini di frequenza e imprevedibilità dei cambiamenti e complessità che nasce in particolare dal passaggio da strategie basate sulla leadership di costo a strategie basate sulla customizzazione e sulla differenziazione delle soluzioni.

Lo sviluppo economico di Npo Sistemi è caratterizzato da un tasso di crescita pressochè costante e da un basso livello di indebitamento, aspetti che collocano stabilmente la Società nelle classifiche delle principali imprese del settore ICT italiane.



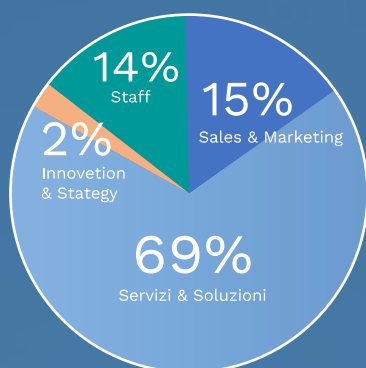
FATTURATO FY 2022: 119.2 M€



LE PERSONE

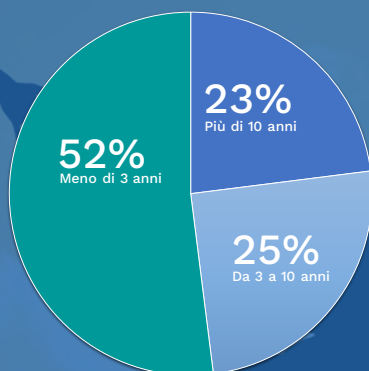
L'organizzazione conta **487 risorse** così suddivise:

- 74 persone area Sales & Marketing
- 333 persone area Servizi & Soluzioni
- 10 persone area Innovation&Strategy
- 70 persone di Staff

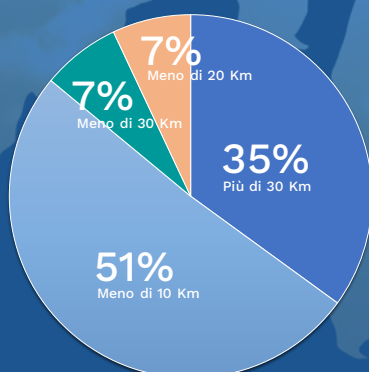


Il **46%** delle risorse Npo fa parte dei Millennial e della Generazione Z

ANZIANITÀ AZIENDALE MEDIA



DISTANZA DALLA SEDE AZIENDALE



Prendiamo ora in considerazione alcuni degli stakeholder principali per Npo Sistemi: le nostre persone.

Esse costituiscono uno degli asset più importanti della società, dei Clienti, dei fornitori e dei partner.

Le persone, dipendenti e collaboratori, costituiscono il capitale umano di tutte le società del Gruppo e ricevono una particolare attenzione da parte del board e della dirigenza affinché possano fornire la loro prestazione ottimale nel miglior ambiente e con la miglior qualità di vita lavorativa, con un'eccellente soddisfazione personale, di Npo Sistemi e dei Clienti, il tutto nella massima sicurezza.

Eccellenti capacità relazionali, competenze professionali adeguate, capacità di azione, caparbietà nel raggiungimento degli obiettivi, doti di problem solving e di team building, desiderio di mettersi continuamente in gioco, creatività e fantasia nel porre il cuore oltre l'ostacolo, completate da cultura internazionale, conoscenze linguistiche, capacità propositiva e scolarizzazione elevata, costituiscono la sintesi perfetta per il candidato ideale.

Uno degli obiettivi principali di Npo Sistemi è quello di creare e mantenere il miglior ambiente di lavoro possibile per le sue persone.

Npo Sistemi gestisce le risorse umane applicando rigorosamente principi come pari opportunità, uguaglianza e reciproca correttezza, rispetto della libertà e della dignità umana, assoluta assenza di discriminazione in relazione a religione, nazionalità, etnia, sesso, età, appartenenza sindacale o politica, orientamento sessuale.

Tutte le risorse umane di Npo Sistemi sono inserite in un processo di formazione continua che permette loro di costruire, aggiornare e mantenere le proprie conoscenze e abilità lungo tutto l'arco di presenza nella società, promuovendo e favorendo la propria crescita professionale.

Principi altrettanto imprescindibili perseguiti da Npo Sistemi nella gestione del personale sono costituiti dal mantenimento senza compromessi di sicurezza e salute e dalla qualità della vita sul luogo di lavoro.



L'IMPEGNO AMBIENTALE

Il continuo impegno di Npo Sistemi verso una Business Policy focalizzata sulla sostenibilità socio-ambientale si concretizza in numerosi interventi pratici effettuati negli ultimi anni tutti mirati alla riduzione dei consumi energetici e di risorse ambientali quali, ad esempio, la carta per la stampa.

In quest'ottica, ecco alcuni dei numerosi progetti aziendali volti a questo scopo:

- 60% il risparmio di carta grazie al progetto di archiviazione ottica dei documenti.
- 50% la riduzione del numero di periferiche grazie all'ottimizzazione della stampa.
- Ottimizzazione della flotta di auto aziendali con la scelta di modelli a basso consumo ed emissioni di CO2.
- 30% di risparmio delle risorse e maggiore disponibilità e durata degli asset informatici per i Clienti di Npo Sistemi, grazie all'attività di progettazione, realizzazione, gestione e sviluppo delle sale CED improntate ai più avanzati principi tecnologici.

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA, TEORIA DEGLI STAKEHOLDERS E GREEN ECONOMY

Negli ultimi decenni del secolo scorso, in contrapposizione alla **Teoria classica degli shareholders** che vede come unico obiettivo dell'impresa far crescere il valore per gli azionisti e solo per gli azionisti, si è sviluppata la **Teoria degli stakeholders** secondo cui, se l'impresa volge i suoi sforzi ad accrescere il valore per tutti gli stakeholders e non solo per gli azionisti (shareholders), si innesca un circolo virtuoso e olistico che comporta comunque un guadagno per gli azionisti e un bilancio globale positivo di vantaggi concreti per tutto l'ambiente.

Tenendo conto di questi aspetti si è sviluppato il concetto di **Responsabilità Sociale dell'impresa** con il quale si intende l'integrazione delle implicazioni di carattere sociale, etico e ambientale nell'ambito della visione strategica dell'impresa.

L'Unione Europea ha tenuto conto di questi aspetti fin dall'inizio degli anni 2000 e più recentemente (2011) ha offerto una nuova più generale e omnicomprensiva definizione di Responsabilità Sociale di impresa secondo cui costituisce "la responsabilità delle imprese per il loro impatto verso la Società".

La Costituzione italiana all'articolo 41 recita:

"L'iniziativa economica privata è libera. Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana.

La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali".

Il **Manifesto della Responsabilità Sociale di impresa** si è tradotto dapprima nel **Bilancio sociale dell'impresa**, evoluto successivamente nel **Bilancio socio ambientale** e quindi nel **Bilancio di sostenibilità** in cui vengono esaminate le tre dimensioni fondamentali, quella Economico Finanziaria, quella Sociale e quella Ambientale.

Npo Sistemi è da tempo impegnata ad operare con una Business Policy in linea con i principi della Green Economy e della Sostenibilità ambientale.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Npo Sistemi è parte del Gruppo Ricoh in Italia, da sempre pioniere nell'economia circolare. Un impegno confermato anche dal marchio "Comet Circle", registrato nel 1994, un modello che stabilisce i processi di riutilizzo e riciclo di componenti, materiali e prodotti, e le linee guida per abilitare modelli circolari in tutto il Gruppo.

Npo Sistemi è il partner
di riferimento per l'IT
Oltre 40 anni
di esperienza,
consulenza
e valore
per la diffusione
di una nuova
Cultura Digitale



Viale Martesana, 12, 20055 Vimodrone MI

www.nposistemi.it

info_marketing@nposistemi.it